

Marcos Renato Bonario da Silva

LinkedIn: [linkedin.com/in/renatobonario](https://www.linkedin.com/in/renatobonario)

Contato: renatobonario@gmail.com | (32) 99134-8004

Juiz de Fora, Minas Gerais, Brasil

Resumo Profissional

Profissional com mais de 15 anos de experiência em **gestão de produtos**, **marketing** e **e-commerce**. Atuando como Product Manager em **EdTechs**, com foco em **conteúdo técnico** (Programação, DevOps, Front-end, Mobile e Dados). Especialista em **metodologias ágeis**, análise de dados e estratégias de valor para o cliente. Motivado por desafios, gosto de implementar inovações que gerem impacto positivo para os times e stakeholders.

Principais Competências

- Gestão de Produto
 - Análise de Dados e Business Intelligence
 - Metodologias Ágeis (Scrum, Kanban)
 - Comunicação e Liderança
 - Marketing Digital e Growth
-

Experiência Profissional

Alura – EdTech

Product Manager – Programação e DevOps

Outubro 2024 – Presente

- Gerenciamento do catálogo de conteúdos, incluindo planejamento, atualização e remoção de materiais.
- Maximização da entrega de valor aos alunos, conectando as necessidades do mercado às jornadas de aprendizado.
- Facilitação da comunicação entre marketing B2C/B2B e times de produto.

Outras atuações na Alura (2021-2024):

- **Product Manager – Dados e Front/Mobile:** Desenvolvimento de roadmaps para conteúdos inovadores.
- **Product Owner:** Criação e gestão de backlog para áreas específicas de ensino.

Collision School – Cofundador e Instrutor

Abril 2020 – Julho 2023

- Criação de uma comunidade educacional de marketing técnico e performance, com aulas práticas e projetos reais.

ABC da Construção S.A. – Product Owner

Novembro 2020 – Novembro 2021

- Gerenciamento do backlog e priorização de funcionalidades, garantindo entregas alinhadas ao roadmap estratégico.
- Gestão de e-commerce, responsável por manter e abastecer o e-commerce garantindo o fluxo de informação entre compras, logística, pós-venda, tecnologia e marketing.

Go! Mídia – Gestor de Inbound Marketing

Março 2018 – Novembro 2018

- Planejamento e execução de campanhas de inbound marketing e growth com foco em resultados mensuráveis.

Formação Acadêmica

- **Executive MBA em Business Intelligence & Analytics** – FIAP (2022 – 2023)
- **Pós-Graduação em Marketing e Design Digital** – ESPM (2015 – 2016)
- **Bacharelado em Comunicação Social** – Universidade Estácio de Sá (2008 – 2014)

Certificações

- Curso de Product Management
- Formação em Product Marketing
- Formação Product Analytics
- Formação em Scrum: Agilidade em seu projeto

- Curso de OKR Certified Professional (OKRCP)
 - Formação Conhecendo SQL
 - Curso de Python Pandas: tratando e analisando dados
 - Curso de Google Analytics 4 Course 2.0
-

Idiomas

- Português: Fluente
- Inglês: Intermediário